



## Jaarverslag Vicevoorzitter

In het afgelopen seizoen heeft de vicevoorzitter zich met verschillende onderdelen binnen de vereniging beziggehouden. In dit jaarverslag zal er worden teruggeblikt op de belangrijkste taken, verantwoordelijkheden en ontwikkelingen van het afgelopen jaar en worden toegelicht hoe deze zijn verlopen.

### 1. Kledingleverancier

Sinds seizoen 2022-2023 is WOW Sportswear de kledingleverancier van Veracles. Deze samenwerking bevalt goed en het contact verloopt goed en snel. De wedstrijdshirts worden één keer in de vier jaar vervangen. Met de komst van Dames 13 komt dit neer op minimaal zes teams die, volgens het samenwerkingsdocument met WOW Sportswear, nieuwe wedstrijdshirts krijgen per jaar. Daarnaast is het afhankelijk van de sponsors die stoppen of erbij komen welke teams nieuwe wedstrijdshirts krijgen.

Op de website van Veracles staat een link naar de webshop, zodat leden zelfstandig sportkleding kunnen bestellen bij WOW Sportswear. Veel teams bestellen gepersonaliseerde inspeelshirts bij WOW Sportswear. Ook is de webshop een keer gepromoot met een tijdelijke korting, maar hebben leden hier voor individuele bestellingen weinig gebruik van gemaakt. Het is aan te raden om samen met WOW Sportswear te kijken naar het aanbod wat op de website staat en of dit nog voldoet aan de wensen van de leden. WOW Sportswear heeft aangegeven hiervoor open te staan.

### 2. Scheidsrechtercoördinator

#### 2.1 Leveringsplicht

Ook afgelopen seizoen is het weer lastig geweest om te voldoen aan de leveringsplicht. Er zijn op dit moment erg weinig leden met een VS3 licentie of hoger. Deze licentie is noodzakelijk voor het kunnen leveren van punten voor de leveringsplicht. Er mag ook nog steeds een deel van de punten behaald worden met de R2.2-licentie. Deze hoeveelheid is afhankelijk van het aantal 3e divisie teams. Voor elk 3e divisie team mogen 12 punten (de helft van de leveringsplicht voor dit team) aangeleverd worden met R2.2-licenties. Voor Veracles betekent dit dat er maximaal 24 punten geleverd mogen worden als tweede scheidsrechter (R2.2-licentie). Dit aantal is makkelijker behaald, omdat er redelijk wat leden zijn met deze licentie.

**Tabel 1: Leveringsplicht per niveau seizoen 2026 - 2027**

| Niveau       | Aantal punten |
|--------------|---------------|
| Superdivisie | 24            |
| Topdivisie   | 24            |
| 1e divisie   | 24            |



|                |    |
|----------------|----|
| 2e divisie     | 24 |
| 3e divisie     | 24 |
| Promotieklasse | 12 |

**Tabel 2: Leveringsplicht per team seizoen 2026 - 2027**

| Team           | Aantal punten |
|----------------|---------------|
| <b>Dames 1</b> | <b>24</b>     |
| <b>Dames 2</b> | <b>24</b>     |
| <b>Dames 3</b> | <b>24</b>     |
| <b>Dames 4</b> | <b>24</b>     |
| <b>Dames 5</b> | <b>12</b>     |
| <b>Dames 6</b> | <b>12</b>     |
| <b>Heren 1</b> | <b>24</b>     |
| <b>Heren 2</b> | <b>24</b>     |
| <b>Heren 3</b> | <b>12</b>     |

- 40 Voor aankomend seizoen is er aan de leveringsplicht voldaan. Dit proces is niet soepel verlopen. In eerste instantie is het heel lastig geweest, omdat de vereniging met uitzondering van de R2.2-punten en drie leden met een VS3-licentie volledig afhankelijk is van externe scheidsrechters. Hierdoor zijn in samenwerking met alle teams die punten moeten leveren heel veel externe scheidsrechters benaderd. Hier zijn gelukkig heel wat nieuwe regioscheidsrechters uitgekomen die punten voor Veracles zijn gaan
- 45 leveren. Bij het benaderen van deze scheidsrechters is daarnaast geprobeerd de betrokkenheid bij de vereniging te vergroten, omdat uit de doelstelling is gebleken dat regioscheidsrechters dit belangrijk vinden. Zo is kort toegelicht wat Veracles te bieden heeft en is de mogelijkheid aangeboden om de nieuwsbrief te ontvangen en de socialmediakanalen van de vereniging te volgen. Op deze manier is geprobeerd niet alleen de benodigde punten te behalen, maar ook de betrokkenheid van externe
- 50 scheidsrechters bij Veracles te versterken. Vanaf april zijn er elke maand online meetings geweest met een arbitragemedewerker van de Nevobo om Veracles hierin te ondersteunen. Hier kwam heel snel in naar voren dat er te laat begonnen is met punten verzamelen voor de leveringsplicht. De Nevobo heeft aangeraden gedurende het jaar contact te houden met de huidige regioscheidsrechters en rond januari contact op te nemen of zij weer punten willen gaan leveren voor het volgende seizoen. Dit jaar
- 55 is rond eind februari, zoals stond aangegeven in het draaiboek, geïnventariseerd welke scheidsrechters door zouden willen met punten fluiten en zijn er nieuwe scheidsrechters benaderd. Dit is nu duidelijk opgenomen in het draaiboek van de vicevoorzitter en overgedragen aan Bestuur '26-'27.



## 2.2 Verenigingsexpert

- 60 De verenigingsexpert is een lid binnen de vereniging die leden kan opleiden tot V4-scheidsrechter en veel kennis heeft over scheidsrechters en fluiten. Afgelopen jaar waren dit Anouk Sikkens, Olaf Muskee en Marijn Tekstra. Zij hebben dit jaar drie V4-cursussen gegeven en zijn naast het geven van deze cursussen ook beschikbaar voor verdere vragen omtrent het fluiten van wedstrijden. Aankomend seizoen zullen Anouk Sikkens en Marijn Tekstra doorgaan als verenigingsexperts.
- 65 Het bestuur wil de verenigingsexperts heel erg bedanken voor hun inzet dit seizoen!

## 2.3 V4-licenties

- Elk team vanaf de tweede klasse beschikt over minimaal vier V4-licenties en heeft hiermee een boete weten te voorkomen. De drie cursussen waren geslaagd en er was voldoende animo voor. Vanaf
- 70 aankomend seizoen zal de V4-cursus hernoemd worden naar de vaardigheidstraining. Deze benaming neemt Veracles over van de Nevobo en hiermee ligt de nadruk niet alleen op het fluiten van wedstrijden, maar ook op het goed leren van de volleybalregels in de praktijk.
- Daarnaast zullen de data van de vaardigheidstrainingen al aan het begin van het jaar vastgelegd en gepromoot worden onder de leden. Hierdoor kunnen teams vanaf het begin van het seizoen al kijken
- 75 wie de trainingen wanneer gaan volgen om de boete te voorkomen en kan er gekeken worden of er behoefte is aan nog meer trainingen. In eerste instantie zullen er zoals normaal vier trainingen aangeboden worden. Vanaf seizoen '26-'27 zal het verplichte aantal licenties per team vanaf de tweede klasse ook toenemen van vier naar zes, wat zal resulteren in meer spelers die de training moeten gaan volgen.
- 80

## 2.4 R2.2-licentie

- Afgelopen seizoen is er op 25 januari een R2.2-cursus georganiseerd in samenwerking met de Nevobo. Met deze licentie heb je de bevoegdheid om als tweede scheidsrechter tot en met de derde divisiewedstrijden te fluiten. De cursus was geslaagd en alle deelnemers hebben hun R2.2-licentie
- 85 behaald. In december zijn alle teams die nog niet aan het verplichte aantal licenties voldeden, hierover geïnformeerd. Dames 4 heeft niet voldaan aan de verplichting om minimaal twee spelers met een R2.2-licentie te hebben aan het eind van het seizoen. Dit heeft geresulteerd in een boete. De andere teams hebben allemaal wel voldaan aan deze verplichting.

## 2.5 Nevobo

- Het komt voor dat de Nevobo wijzigingen aanbrengt in de spelregels of een update doet in het digitale wedstrijdformulier. De verenigingsexperts krijgen hierover een update voorafgaand aan het nieuwe seizoen. Om ervoor te zorgen dat ook onze leden hiervan op de hoogte zijn, hebben de verenigingsexperts afgesproken om deze voorafgaand aan het nieuwe seizoen met de vicevoorzitter te
- 95 delen. Op deze manier kan de vicevoorzitter deze updates met de leden delen.



### 3. Thuispeeldagen

- 100 Tijdens de thuispeeldagen dit seizoen zijn er leuke activiteiten georganiseerd, zoals het (anoniem) versturen van een roos tijdens Valentijnsdag, lyrics van liedjes afmaken, kuikens zoeken en de loterij, die vooral erg populair was! De Thuispeeldagen werden druk bezocht en het was erg gezellig in de Groene Hel. Dames I heeft dit jaar weer op center court gespeeld en zal dit aankomend seizoen ook blijven doen. De wedstrijden van Dames I zijn nog altijd druk bezocht en veel spelers blijven dan ook
- 105 na hun eigen wedstrijd op de ACLO om de wedstrijd van Dames I te kijken. De laatste Thuispeeldag heeft Heren I als enige team om 17:00 in de Struikhal gespeeld voordat Dames I moest spelen. Dit was ook erg succesvol en druk bezocht! Aankomend seizoen zal Heren I daarom nog een aantal keer deze speeltijd krijgen.
- De ThuisCie mocht van de Ballersz en het Sportcentrum sinds dit seizoen geen eet- of
- 110 drinkverkoopacties meer organiseren aan de promotafel. Wel was er een geldbedrag afgesproken met de Ballersz, waar enkele kortingsacties mee zijn georganiseerd, zoals bij de verkoop van gehaktballen of glühwein. Hiervoor moesten de leden een kortingsbon ophalen bij de promotafel. De ThuisCie heeft gemerkt dat dit niet goed werkt. De leden kwamen weinig bonnetjes halen. De ThuisCie en het bestuur zijn van mening dat dit geldbedrag beter gebruikt kan worden voor het gebruik van de DJ-booth of het
- 115 huren van een DJ voor tijdens de Ballersz feesten.

Het bestuur wil de ThuisCie heel erg bedanken voor het organiseren en realiseren van de leuke activiteiten en mooie versieringen tijdens de Thuispeeldagen.

120

### 4. Marketing

#### 4.1 Social media kanalen

- Er is afgelopen seizoen weer gebruikgemaakt van zowel een interne als een externe
- 125 Instagrampagina. Op de interne Instagram worden alle evenementen geplaatst en kortingscodes van sponsors (en andere acties) gedeeld. De openbare Instagram wordt gebruikt om het bereik van de vereniging te vergroten. Dit jaar zijn opnieuw op de openbare Instagram alle teams en commissies voorgesteld. Daarnaast worden sponsors gepromoot waarmee dit contractueel is afgesproken. Daarna is de PRcie verder gegaan met het plaatsen van throwbacks van feestjes en activiteiten en een rubriekje 'Raad de speler' waarin enkele feitjes over een speler worden geplaatst waarna de leden
- 130 kunnen raden over wie het gaat via een vragensticker in het verhaal. Later wordt in een aparte post het antwoord geplaatst inclusief een klein tekstje van de speler zelf. Daarnaast is er tijdens de KEI-week opnieuw gebruikgemaakt van de Veracles KEI-week Instagram en zijn er veel verhalen gedurende de week geplaatst en herplaatst op de openbare Instagram.
- 135 Ook heeft Veracles een TikTok-account. Hier is gedurende het jaar verschillende content op geplaatst, met name met het doel om de naamsbekendheid te vergroten. Dit seizoen zijn er tien TikToks geplaatst met gemiddeld 6.500 weergaven.
- Er is dit jaar ook weer gebruikgemaakt van de Veralert WhatsApp groep. Hierin werden, net als bij de
- 140 interne Instagrampagina, alle evenementen, kortingscodes van sponsors en andere acties voor leden gedeeld. De Veralert WhatsApp groep wordt ook benoemd in de 'Welkom bij Veracles'-mail, die naar nieuwe leden gestuurd wordt, zodat ze meteen op de hoogte zijn waar ze alle informatie kunnen



vinden. Het gebruik van deze groep wordt nog steeds ervaren als een prettige manier om promotie te maken voor de evenementen. Vanaf seizoen '26-'27 wordt ook de Veracles-app gepubliceerd. Hierop zullen door de vicevoorzitter alle Veralerts en foto's worden geplaatst.

#### 4.2 Merchandise

De PRcie is druk bezig geweest met het uitzoeken van leuke merchandise. Dit seizoen heeft de PRcie vier merchandise artikelen aangeboden. Het eerste merchandise item was het Veracles Dobble spel. Aangezien er bij Veracles altijd veel spelletjes gespeeld worden, is het aan te raden om aankomend seizoen ook weer een spelletje of iets interactiefs uit te brengen. Het tweede merchandise item waren de groene badjassen. Deze waren aan de prijzige kant en daarom minder populair. Het is dus aan te raden om de kosten van merchandise items altijd zo laag mogelijk te houden. Het derde item wat uitkwam waren de koffiebekers. Dit item is door vijftien mensen besteld. Daarnaast is de PRcie nog steeds bezig met het Veracles zomerpakket, die bestaat uit een handdoek, koeltas en strandbal. Deze items konden ook individueel besteld worden. Helaas zijn deze nog niet uitgedeeld, omdat bij de website waar de PRcie deze items wilde bestellen, de minimale afname 50 stuks was. Echter, dit stond nergens beschreven en was pas zichtbaar op het moment dat er betaald moest worden. De leden die dit artikel hebben besteld, zijn op de hoogte gebracht van de langere levertijd.

Het bestuur wil de PRcie ook ontzettend bedanken voor hun inzet en de mooie producten die zijn gemaakt!